

**AVF, un réseau, des bénévoles : ensemble créons du lien social**



Chères adhérentes,  
chers adhérents

Nouveau Logo, nouvelle Charte Graphique, Communication, Assoconnect, Gouvernance et récemment l'ouverture à l'International, les chantiers ont été nombreux ces derniers mois pour moderniser et dynamiser notre réseau. Votre Union Régionale s'est largement impliquée pour supporter et accompagner ces changements.

Pour mettre en œuvre le Conseil d'Administration (CA) resserré, le Groupe de Travail Gouvernance qui s'est réuni le 2 octobre a défini le contenu des nouveaux Statuts et du Règlement Intérieur (RI). Dans le nouveau fonctionnement, le CA sera un espace de débat et de prise de décisions sur les sujets qui impactent la vie du Réseau.

Chaque administrateur fera part de ses idées, apportera ses connaissances et son retour d'expérience pour accroître le service aux AVF et la valeur ajoutée de l'Union Régionale.

Une AGE et un CA seront convoqués le **6 février 2025** pour valider les nouveaux Statuts et RI.

Les délégués Nationaux se sont retrouvés à Paris pour échanger sur la relève des bureaux Régionaux et voter en AGE la révision des Statuts et du RI de l'UNAVF qui **actent un rééquilibrage des pouvoirs entre les Régions et le Bureau National.**

L'analyse des statistiques des AVF de l'IdF montre que comparé à 2023 le nombre d'adhérents continue sa progression de 7826 à 8332, **ce qui confirme le retour d'attractivité de notre Association.**

Les inscriptions aux Rencontres nationales sont maintenant ouvertes. Le thème retenu est « Accueil et Territoire notre futur ». Tout adhérent peut participer à cet événement et aux Ateliers.

**Inscrivez-vous !**

Bien Amicalement

**Gilles Casanova**

Président de l'UR AVF Île-de-France



16 et 17 mai 2025 Clermont-Ferrand



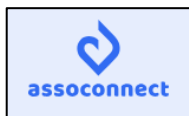
Les délégués Nationaux



Groupe de Travail sur la relève des UR

À vos agendas :  
Une AGE et le prochain CA de l'IdF se tiendront à la Mairie du 9<sup>ème</sup> à Paris le jeudi 6 février.

## Dans leur très grande majorité les AVF de l'IdF s'approprient Assoconnect



Pour pallier la fermeture des sites Sismeo en mars 2025, les AVF de l'IdF ont suivi les recommandations de votre Union Régionale et ont choisi dans leur très grande majorité (26 AVF) la plateforme Assoconnect pour leur site internet et gérer leur AVF.

- 2 AVF ont développé leur propre site
- 3 n'ont pas défini leur stratégie
- 4 estiment ne pas avoir besoin d'un site Internet. Ils bénéficieront d'une page d'informations dédiée à leur AVF sur notre site régional.

### Bascule sur Assoconnect

Onze AVF ont finalisé leur site et 9 ont "basculé" sur AssoConnect. Ce processus permet à tous les internautes d'accéder directement au nouveau site via un nom de domaine homogénéisé au sein du réseau (avfnomdelaville.fr). Tous les AVF ayant finalisé leur site AssoConnect sont invités à demander cette "bascule" via [ac.uravfidf@gmail.com](mailto:ac.uravfidf@gmail.com).

### Support Union régionale

Notre région vous a soutenu et reste à votre disposition pour ce déploiement. Outre le [séminaire et le webinaire](#) organisés avant les vacances, [nous avons accueilli plusieurs AVF pour des sessions de formation en présentiel ou en distanciel](#), nous avons édité un [MANUEL](#) de prise en main qui a été adopté par le réseau national et nous relayons, par mails et sur notre [FORUM](#) toutes les vidéos et messages de l'UNAVF sur cette thématique. A cet égard, il convient de [suivre les préconisations de l'UNAVF concernant la page d'accueil](#) des nouveaux sites afin de renforcer l'image "réseau" de nos AVF.

**L'UNAVF de son côté** vous offre, sur simple demande à [ac.uravfidf@gmail.com](mailto:ac.uravfidf@gmail.com) :

- 1) Cinq adresses mails génériques de type fonction@avfville.fr avec 5 Go de mémoire
- 2) Le remboursement de montant de votre abonnement AssoConnect dépassant 1 € par an et par adhérent.

Raymond Jian *Chargé de mission AssoConnect URAVF IDF*

## Les Rencontres Nationales « Accueil et territoire, notre futur »

Les rencontres nationales seront un moment important dans la vie du réseau. Plus de 600 participants bénévoles et adhérents sont attendus.

Comme souligné par la Présidente du Bureau National: « Ce rassemblement permet de découvrir la dimension nationale du réseau, mieux se connaître, faire réseau, valoriser nos actions en interne et à l'externe, chercher ensemble des moyens innovants pour réaliser notre mission et se projeter vers l'avenir ».

Le rendez-vous à Clermont-Ferrand laissera une [large place à l'expression des bénévoles et des adhérents](#) par l'organisation d'ateliers participatifs, partages d'expériences et « vote » final sur des grandes orientations.

**Nous vous attendons nombreux !**

### Une nouvelle identité visuelle AVF qui s'inscrit dans le futur sans effacer le passé



Vous avez pu découvrir en avril par webinaire notre nouvelle image de Marque. Elle est accueillante, dynamique, chaleureuse. Elle exprime avec force et élégance la notion de lien réel, lien entre les individus, lien entre les territoires.

Pour la faire connaître, votre AVF a reçu gracieusement du National en juin/juillet **un kit d'affiches et de flyers** que vous avez utilisé lors des forums des Associations.

Lors de vos événements, vos manifestations, Il est indispensable de renforcer la visibilité de cette nouvelle image par l'acquisition de supports de communication officiels ou personnalisés que sont rolls up, bannières, beach flags.

Pour cette acquisition et la réalisation de l'ensemble de vos documents, vous ont été diffusés avec les liens d'accès :

- Tous les moyens (votre logo, la nouvelle charte graphique) pour création et production en local.
- Le catalogue avec les modalités de commande et de livraison en faisant appel à notre agence Papermint.

**La contribution à hauteur de 140 euros, décidée par votre Union Régionale, pour l'acquisition de ces nouveaux supports de communication reste d'actualité** avec justificatif de dépense.

La communication externe comme interne est primordiale pour l'appropriation de cette nouvelle image, la notoriété et la connaissance des objectifs de notre Association pour assurer par sa relève, sa pérennité. La commission nationale traitant de ce sujet continue ses travaux pour vous fournir les outils nécessaires à sa réussite.

**Daniel Galland** *VP Communication*

### Le site de l'Union Régionale a basculé sous Assoconnect

Vous pouvez accéder au site de l'union régionale avec le lien suivant :

<https://www.avf-region-iledefrance.fr>

Vous y trouverez :

- Une page d'accueil, donnant quelques chiffres sur les AVFs en France, ainsi que les dernières actualités de la Région Île de France,
- Une page donnant accès aux sites de chacun des AVFs locaux de la Région Île de France,
- Quelques pages expliquant le rôle de l'Union régionale, les modalités d'action au sein de l'Union Régionale, les activités proposées par les différents AVFs locaux, ainsi qu'une page développant l'importance de la notion de réseau.

**La Région Île de France reste bien sûr à votre disposition pour vous aider au transfert de votre site sous Assoconnect.**

**Dominique Jaquet** *Webmestre*

## Mise en œuvre du Projet Associatif Réseau (PAR) des AVF de l'IdF : un premier bilan

### Pour rappel les objectifs du PAR sont de :

- Mobiliser et dynamiser le réseau pour attirer d'autres catégories d'adhérents que les seniors.
- Adapter les AVF à la société qui les entoure en ajoutant une dimension sociétale par une participation à des actions citoyennes et solidaires.
- Renforcer la notion de réseau (inter AVF) en mettant en commun les forces et les moyens d'AVF de proximités pour optimiser leur fonctionnement et les pérenniser.

### Critères d'évaluation



### Premier bilan

- Les collaborations inter AVF se développent ainsi que les initiatives relatives aux actions citoyennes et solidaires et dans une moindre mesure celles concernant l'élargissement de l'accueil.
- L'implication des adhérents dans la vie de l'association reste insuffisante

## L'Inter AVF, une approche territoriale prometteuse entre AVF de proximité



### Objectif : Mettre en commun des animations, des savoir faire et des connaissances

- Initiative pilote : **Boulogne Billancourt - Asnières - Sèvres/Ville d'Avray**
- Au-delà de la participation à des évènements communs, la collaboration inter AVF peut viser le montage de projets communs ainsi que des « formations locales » communes.
- Bénéfice escompté pour chaque AVF : renforcer son attractivité et son implantation locale.

## Ouverture à l'International



Le CA national a acté l'intérêt de renforcer et valoriser le partenariat avec la FIAFE\* , et d'une manière générale la dynamique que peut apporter à notre réseau **une ouverture à l'international pour élargir notre Politique d'Accueil**, à savoir : accroître la notoriété de nos AVF, attirer un public plus jeune intéressé par le sujet tout en développant des partenariats au niveau français ou avec l'étranger.

De tout temps, les AVF ont accueilli des étrangers ou des personnes rentrant d'expatriation et des expériences originales ont été entreprises à travers le territoire (en IdF essentiellement avec le programme LIFT du Vésinet). Cependant, **il n'existe pas actuellement de stratégie de communication et d'échanges sur ce sujet au sein de notre réseau**.

Dans un premier temps, il sera effectué **une cartographie des AVF engagés dans cette démarche et ce dans 3 ou 4 régions pilotes et volontaires pour participer à ce projet**. Ceci pourrait donner l'occasion de préciser les contours du projet au niveau national, d'étudier des échanges possibles avec la FIAFE, permettant à terme d'étendre le projet d'ouverture internationale à d'autres URAVF.

**Jean-Michel Dolle, actuel président de l'AVF Meylan Grésivaudan a été nommé chargé de mission à l'international au sein de l'UNAVF** pour coordonner et mener cette mission.

### **L'Île de France s'est portée volontaire pour participer à ce projet**

*\*Fédération Internationale des Accueils Français et francophones d'Expatriés*

## Formation

Le terme formation recouvre deux aspects aussi enrichissants l'un que l'autre : **l'acquisition de nouvelles connaissances** d'une part, et d'autre part **un partage d'expériences** avec des bénévoles du réseau AVF. Depuis 2020, des sessions de formation sont organisées par visio-conférence par l'UNAVF : le programme vous est diffusé périodiquement et il est consultable dans la partie privée de notre site <https://www.avf-region-iledefrance.fr/>

**Et les formations en présentiel ?** L'URAVF n'ayant plus de local pour les organiser sur Paris, le plus simple est de les réaliser de façon décentralisée, **dans un local AVF**. Si vous avez des bénévoles à former, contactez la responsable formation sur [formation.uravfidf@gmail.com](mailto:formation.uravfidf@gmail.com) qui vous aidera dans cette démarche. Le nombre minimum de participants est égal à 8 mais rassurez-vous, il est possible de compléter avec des adhérents d'autres AVF : votre union régionale fera de la publicité pour votre évènement de formation.

**Mais le coût ?** Que ce soit en présentiel ou en distanciel, le coût à votre charge est de 20 € par jour et par participant.

Une nouvelle version du **catalogue des formations AVF** est sortie depuis la rentrée : **à télécharger soit depuis le site régional, soit depuis le Drive partagé de l'UNAVF** qui contient une bibliothèque de documents très complète.

Anne-Catherine Moroni *chargée de mission formation*

## Fête des bénévoles des AVF de l'île de France



En mai dernier, comme chaque année la région île de France a mis à l'honneur ses bénévoles. **135 personnes ont parcouru Montmartre** au cours d'un rallye par groupe de 10 personnes. Un déjeuner sympathique où entre autres « Sylvie Vartan » est venue chanter pour nous.

## Pour les voyageurs mélomanes deux voyages exceptionnels sont organisés en 2025



### Mozart et Schubert à Vienne (10 - 14 juin)

Les visites des plus beaux sites de cette ancienne capitale de l'empire austro-hongrois. Et des concerts comme vous les aimez



### Les opéras français à Lisbonne (15 au 20 septembre)

Beauté, charme, convivialité. Tout est réuni pour découvrir Lisbonne, ville aux nombreuses facettes. Nos artistes lyriques interpréteront des airs bien connus de nos opéras français

**Programmes pour ces deux voyages sur demande : [claud.arditi@orange.fr](mailto:claud.arditi@orange.fr) 06 12 24 67 54**